

๒

ปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจการเรียนต่อ ในมหาวิทยาลัยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 6 ในภาคใต้

Factors Supporting Southern Thailand Matayomsuksa 6 (High School) Students' Decisions to Further their Studies

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นภาพร อุทยานวุฒิกุล
- สาขาวิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- **Assistant Professor Napaporn Utayanwutigul**
- Department of Applied Statistics
- School of Science and Technology
- University of the Thai Chamber of Commerce
- E-mail: napaporn__uta@utcc.ac.th
-
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุชีพ งามเจริญ
- สาขาวิชาวิศวกรรมการเงิน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- **Assistant Professor Sucheep Ngamcharoen**
- Department of Financial Engineering
- School of Science and Technology
- University of the Thai Chamber of Commerce
- E-mail: sucheep__nga@utcc.ac.th
-
- **กนกพรรณ แก้วเนตร**
- สาขาวิชาวิศวกรรมการเงิน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- **Kanokphan Kaewnate**
- Department of Financial Engineering
- School of Science and Technology
- University of the Thai Chamber of Commerce
- E-mail: toogtoog@hotmail.com

- สุวโรจน์ อัครวุฒิพรภัทร์
- สาขาวิชาวิทยาศาสตร์พื้นฐาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- Suwaroj Akrawutpornpat
- Department of Fundamental Science
- School of Science and Technology
- University of the Thai Chamber of Commerce
- E-mail: rojthailand@hotmail.com

บทคัดย่อ

สภาวะการรับนักศึกษาเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยของรัฐบาลและเอกชน มีการแข่งขันค่อนข้างสูง การวิจัยเรื่องปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจการเรียนต่อในมหาวิทยาลัยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคใต้ เพื่อหาเหตุผลที่นักเรียนใช้ในการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัย และนำเหตุผลดังกล่าววางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ได้จำนวนนักศึกษาตามที่กำหนด ทำการวิจัยโดยสุ่มตัวอย่างแบบ 2 ขั้นตอนโดย ขั้นตอนหนึ่งสุ่มจังหวัด และขั้นตอนที่สองสุ่มนักเรียน เป็นสัดส่วนกับจำนวนนักเรียนในแต่ละจังหวัด ได้ตัวอย่างนักเรียนจำนวน 1,888 คน แจกแบบสอบถามโดยให้นักเรียนเลือกคะแนนความคิดเห็นตั้งแต่ 1-10 คะแนน ที่ตรงกับความคิดเห็นของนักเรียนต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนต่อในมหาวิทยาลัยมากที่สุดทั้ง 4 ด้าน คือ บุคคลที่มีผลทำให้นักเรียนเลือกเรียน เหตุผลในการตัดสินใจเลือกเรียน เหตุผลในการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาต่าง ๆ และสื่อที่นักเรียนได้รับทราบข่าว แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์ หาค่าเฉลี่ย จัดกลุ่มของระดับความคิดเห็นในปัจจุบันต่าง ๆ พบว่าปัจจัยที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ มีค่าเฉลี่ยสูงในแต่ละด้าน จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนในการทดสอบเกรตเฉลี่ยของนักเรียนแต่ละจังหวัด พบว่า เกรตเฉลี่ยแตกต่างกัน ใช้ Factor Analysis จัดกลุ่มของข้อมูลปัจจัยต่าง ๆ ทั้งสี่ด้านได้ตัวแปรปัจจัยใหม่ 6 ปัจจัย ในกรณีที่นักเรียนสอบเรียนต่อได้ในสาขาวิชาที่ไม่ชอบ นักเรียนมีความสนใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเอกชนหรือไม่ นำปัจจัยใหม่ที่ได้ และเพิ่มตัวแปร เพศ เกรตเฉลี่ย แผนการเรียน จังหวัดที่นักเรียนอยู่ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว วิเคราะห์ข้อมูลโดย Logistic Regression พบว่า ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา สามารถจำแนกกลุ่มได้ถูกต้อง ร้อยละ 57.2

คำสำคัญ: ปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจ การเรียนต่อในมหาวิทยาลัย นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคใต้

Abstract

The status of students' admission/enrollment in government and private universities are highly competitive. This research aims to find out factors supporting Matayomsuksa 6 students in Southern Thailand in making their decision to select study in universities, and to incorporate their reasons for public relations planning. The institution may use the results as guidelines for public relations planning to recruit the number of students required.

The samples were selected by 2-staged sampling: random province in the first stage, and proportional random student selection from each province in the second stage. Eighteen hundred and eighty-eight students responded to a questionnaire rating four factors on the basis of 1-10 as follows:-

1. An individual inspired the student to further their studies.
2. The reasons for the decision.
3. Reasons for faculty selection.
4. Sources of information.

These data were analyzed and found that:-

- (a) The average value of factors used in the study is high in all aspects.
- (b) Average grade in the 4 provinces is different.
- (c) Whether or not the students are dissatisfied with the faculty in which they enrolled.
- (d) Whether students are interested / disinterested in selecting a private university?
- (e) Factor analysis reveals the Southern Thailand Matayomsuksa 6 (High School) students' decision to continue their studies has six new factors.

The six new factors, including gender, GPA, High school program, province and average family monthly income were analyzed by Logistic Regression. It was found that the variables in education can be grouped and correctly classified about 57.2%.

Keywords: Supporting Factors to Study Further, Decision to Continue their Studies, Southern Thailand Matayomsuksa 6 (High School) Students'

บทนำ

ปัจจุบันสถาบันระดับอุดมศึกษาในสังกัดรัฐบาล และเอกชนมีการแข่งขันเกี่ยวกับการรับนักศึกษาที่ค่อนข้างสูง ทุกสถาบันจึงมุ่งเน้นในการเดินสายไปประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักสูตรของสาขาวิชาต่าง ๆ ของแต่ละคณะวิชาที่เปิดในสถาบันของตน และคุณสมบัติต่าง ๆ ของนักเรียนที่สมัครเข้าเรียนได้ในหลักสูตรของสถาบัน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเป็นสถาบันระดับอุดมศึกษาเอกชนอีกแห่งหนึ่งที่ได้ให้ความสำคัญกับการเดินสายไปประชาสัมพันธ์ ในปีการศึกษา 2552 สำนักทะเบียนและประมวลผลของมหาวิทยาลัยได้เข้าร่วมรับสมัครนักศึกษาในโครงการการรับตรงของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ และได้แจ้งผลการรับสมัครตรงให้คณะกรรมการทะเบียนและประมวลผลทราบว่า มีนักเรียนให้ความสนใจเลือกสมัครเรียนมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอันดับที่ 2 และอันดับที่ 3 จำนวนหนึ่ง ดังนั้น อาจจะมีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ส่วนหนึ่งที่น่าสนใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แต่อาจจะไม่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับหลักสูตร หรือคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตัวอย่าง เช่น การไปประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยฯ ที่จังหวัดตรังในรอบ 2 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2551-2552) โดยมหาวิทยาลัยได้จัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคมร่วมกับหอการค้าจังหวัด โดยประสานงานกับโรงเรียนต่าง ๆ ประมาณ 30 โรงเรียน ซึ่งโรงเรียนได้คัดเลือกนักเรียนมาเข้าโครงการตีบทพทวนความรู้ และเตรียมความพร้อมวิชาคณิตศาสตร์ที่โรงแรมธรรมรินทร์ธนา โรงเรียนละ 20 คน การคัดเลือกนักเรียนดังกล่าวนี้ ทำให้นักเรียนส่วนใหญ่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการและไม่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย ในวันที่ 25-28 มกราคม

2553 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจัดโครงการเผยแพร่ความรู้สู่โรงเรียนที่จังหวัดตรัง โดยจัดติว O-NET วิชาคณิตศาสตร์และวิชาฟิสิกส์ ให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ของโรงเรียนต่าง ๆ 8 โรงเรียน มีนักเรียนเข้าร่วมโครงการ ประมาณ 1,200 คน ในการนี้กลุ่มผู้วิจัยได้มีโอกาไปประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้ง 8 โรงเรียน ได้พบและพูดคุยกับผู้อำนวยการ ผู้บริหาร และคณะครูที่มาต้อนรับ ทำให้ทราบว่า ทุกโรงเรียนมีความประทับใจและเห็นประโยชน์ของโครงการดังกล่าว ซึ่งผลการตอบแบบสอบถามจากนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ จัดอยู่ในระดับดีถึงดีมาก และเมื่อสอบถามนักเรียนถึงสาขาวิชาที่สนใจศึกษาต่อ นักเรียนส่วนใหญ่ต้องการศึกษาต่อสายอาชีพครูประมาณร้อยละ 70

จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการโรงเรียนอำมาตย์พานิชนุกูล ถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนมหาวิทยาลัยของนักเรียนทางภาคใต้ คือ พ่อแม่ เพื่อน กระแสสังคมและครูแนะแนว (พัชรินทร์ ปลอดฤทธิ, สัมภาษณ์, 23 พฤศจิกายน 2553) สำหรับผลการสำรวจจากสวนดุสิตโพล (สวนดุสิตโพล, 2548) พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา คือ สถานศึกษาเป็นที่ยอมรับของตลาดงานร้อยละ 86.77 สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกเรียนต่อในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย นักเรียนเลือกเรียนเพราะมีความหลากหลายของสาขาวิชา (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, กองส่งเสริมงานวิจัย, 2545) นอกจากนี้ สาเหตุที่นักเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลมีความสนใจเลือกเรียนคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คือ ชื่อเสียงของสถาบัน (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2553) จึงทำให้คณะผู้วิจัยในฐานะ

กรรมการทีมประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต้องการศึกษาถึงปัจจัยที่สนับสนุนการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคใต้ เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ในปีถัดไป

วัตถุประสงค์

1. ศึกษาปัจจัยที่สนับสนุนการตัดสินใจเลือกเรียนต่อในมหาวิทยาลัยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคใต้
2. ศึกษาตัวแปรที่มีผลต่อความสนใจในการเลือกเรียนต่อในมหาวิทยาลัยเอกชนถ้านักเรียนสอบเรียนต่อได้ในสาขาวิชาที่ไม่ชอบ

สมมติฐาน

สมมติฐานในการวิจัยครั้งนี้ คือ

1. เกรดเฉลี่ยสะสมถึงปัจจุบันของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัด กระบี่ พัทลุง ภูเก็ต และตรัง แตกต่างกัน
2. ตัวแปร บุคคลที่มีผลทำให้นักเรียนเลือกเรียนมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เหตุผลในการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เหตุผลในการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาต่าง ๆ สื่อที่นักเรียนได้รับทราบข่าวสารจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เพศ จังหวัดที่นักเรียนอาศัยอยู่ เกรดเฉลี่ยสะสม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว เป็นตัวแปรในการจำแนกกลุ่มความสนใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในการเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเอกชน

วิธีดำเนินการ

ในการวิจัยครั้งนี้คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย ดังนี้

ประชากรและตัวอย่าง

ประชากร คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคใต้ทุกคน ตัวอย่างได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบ 2 ขั้นตอน ขั้นตอนที่ 1 สุ่มจังหวัด โดยจังหวัดภาคใต้มี 14 จังหวัด แบ่งเป็นภาคใต้ ตอนบนและภาคใต้ตอนล่าง ภาคใต้ตอนบนมี 7 จังหวัด คือ ชุมพร สุราษฎร์ธานี พังงา ระนอง กระบี่ นครศรีธรรมราช และภูเก็ต ภาคใต้ตอนล่างมี 7 จังหวัด คือ ตรัง พัทลุง สงขลา ยะลา นราธิวาส ปัตตานี และสตูล จังหวัดที่สุ่มได้เป็นตัวอย่าง คือ กระบี่ พัทลุง ภูเก็ต และตรัง ขั้นตอนที่ 2 สุ่มจำนวนนักเรียนเป็นสัดส่วนกับจำนวนนักเรียนในแต่ละจังหวัด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

คณะผู้วิจัยออกแบบสอบถามเพื่อถามนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ซึ่งแบ่งคำถามเป็นสองส่วน คำถามส่วนแรก เป็นข้อมูลส่วนตัวของนักเรียน คือ เพศ จังหวัดที่นักเรียนอาศัยอยู่ โรงเรียนที่นักเรียนศึกษาในปัจจุบัน แผนการเรียนของนักเรียน เกรดเฉลี่ยสะสม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว อาชีพบิดา อาชีพมารดา และคำถามส่วนที่ 2 แสดงถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยให้นักเรียนเลือกระดับความคิดเห็นตั้งแต่ 1-10 ที่ตรงกับความคิดของนักเรียนมากที่สุดต่อปัจจัยทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านบุคคลที่มีผลทำให้นักเรียนเลือกเรียนมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ด้านเหตุผลในการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ด้านเหตุผลในการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาต่าง ๆ และด้านสื่อที่นักเรียนได้รับทราบข่าวสารจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในส่วนท้ายของแบบสอบถาม คณะผู้วิจัยได้เพิ่มเติมคำถามเพื่อประโยชน์ต่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในปีการศึกษา

ถัดไป โดยถามเกี่ยวกับ อาชีพที่นักเรียนต้องการทำในอนาคต องค์กร/บริษัท/หน่วยงานที่นักเรียนต้องการทำงานด้วยมากที่สุด ความสนใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งใดหรือไม่หากนักเรียนสอบเรียนต่อได้ในสาขาวิชาที่ไม่ชอบ ความสนใจขอรับการสนับสนุนการศึกษาของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และความสนใจต่อหลักสูตรใหม่ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งได้แก่ หลักสูตรสาขาวิชาวิศวกรรมการเงิน (เรียน 4 ปีสำเร็จปริญญาตรีและเรียนต่ออีก 1 ปีสำเร็จปริญญาโท) หลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (เรียน 4 ปีสำเร็จปริญญาตรีและเรียนต่ออีก 1 ปีสำเร็จปริญญาโท) และหลักสูตรสาขาวิชาการออกแบบเว็บและเนื้อหา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้สำหรับโรงเรียนที่เข้าโครงการเผยแพร่ความรู้สู่โรงเรียนประจำปีการศึกษา 2553 ขอความอนุเคราะห์คณาจารย์ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการแจกและเก็บแบบสอบถาม สำหรับโรงเรียนที่ไม่ได้เข้าโครงการ ขอความอนุเคราะห์รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการหรือครูแนะแนว แจกแบบสอบถามและเก็บรวบรวมส่งคืน ซึ่งได้รับแบบสอบถามคืนจำนวน 1.888 ฉบับ

การวิเคราะห์ข้อมูล

คณะผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูล กำหนดระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยการวิเคราะห์เป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1

กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชายร้อยละ 23.9 และเป็นนักเรียนหญิงร้อยละ 76.1 การแจกแจงของเกรดเฉลี่ยสะสมมีลักษณะค่อนข้างสมมาตร เกรดเฉลี่ยสะสมของจังหวัดต่าง ๆ เรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ เกรดเฉลี่ยของนักเรียนในจังหวัด พัทลุง ภูเก็ต ตรัง และกระบี่ ตามลำดับ และเมื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า เกรดเฉลี่ยสะสมของนักเรียนใน 4 จังหวัดแตกต่างกัน นักเรียนในภาคใต้นิยมเรียนแผนการเรียนวิทยาศาสตร์มากที่สุด (ร้อยละ 80.2) รายได้ครอบครัวโดยเฉลี่ยต่อเดือนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคใต้ คือ 25,435.80 บาท บิดาและมารดาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคใต้ ประกอบอาชีพไปในทิศทางเดียวกันใน 2 อันดับแรกที่สูงสุด คือ กลุ่มอาชีพทำสวน ทำนา เกษตรกร และกลุ่มอาชีพรับจ้าง ส่วนกลุ่มอาชีพที่รองลงมามีความแตกต่างกันเล็กน้อย คือ บิดาจะประกอบอาชีพอาชีพธุรกิจส่วนตัวและอาชีพรับราชการมากกว่าอาชีพค้าขาย ซึ่งเป็นอันดับสุดท้าย ส่วนมารดาจะประกอบอาชีพค้าขายมากกว่าอาชีพรับราชการซึ่งเป็นอันดับสุดท้าย

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์หาปัจจัยที่นักเรียนให้ความสำคัญมากที่สุดในการสนับสนุนการเลือกเรียนมหาวิทยาลัย โดยวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น 1-10 ของปัจจัยทั้งสี่ด้านที่นักเรียนเลือกและนำค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมาจัดกลุ่มเพื่ออธิบายความหมายของระดับความคิดเห็นดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ความหมายของค่าเฉลี่ยของระดับ

ความคิดเห็น

ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น	ความหมาย
ตั้งแต่ 0.05 แต่ไม่ถึง 2.75	น้อยที่สุด
ตั้งแต่ 2.75 แต่ไม่ถึง 4.55	น้อย
ตั้งแต่ 4.55 แต่ไม่ถึง 6.35	ปานกลาง
ตั้งแต่ 6.35 แต่ไม่ถึง 8.15	มาก
ตั้งแต่ 8.15 เป็นต้นไป	มากที่สุด

ผลการวิเคราะห์แสดงดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ความหมายและค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเลือกเรียนมหาวิทยาลัยต่าง ๆ

ปัจจัยด้านต่าง ๆ		ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
บุคคลที่มีผลทำให้	ตนเอง	8.89	มากที่สุด
นักเรียนเลือกเรียน	พ่อ แม่ หรือญาติพี่น้อง	7.34	มาก
มหาวิทยาลัยต่าง ๆ	เพื่อน รุ่นพี่ และศิษย์เก่า	5.89	ปานกลาง
	ครูในโรงเรียน/ครูแนะแนว	5.88	ปานกลาง
เหตุผลในการตัดสินใจ	การยอมรับของตลาดงาน	8.18	มากที่สุด
เลือกเรียนมหาวิทยาลัยต่าง ๆ	มีหลักสูตร/สาขาวิชาให้เลือกหลากหลาย	8.14	มาก
	การสังกัดของรัฐหรือเอกชน	7.91	มาก
	การมีสิ่งอำนวยความสะดวกในสถาบัน	7.84	มาก
	ความสะดวกในการเดินทาง	7.66	มาก
	ภาพลักษณ์ของสถาบัน	7.58	มาก
	ค่าเล่าเรียน	7.55	มาก
	ชื่อเสียงของสถาบัน	7.43	มาก
เหตุผลในการตัดสินใจ	เป็นสาขาวิชาที่นักเรียนชอบ	9.04	มากที่สุด
เลือกเรียนสาขาวิชาต่าง ๆ	เป็นสาขาวิชาที่หางานทำได้ง่าย	8.64	มากที่สุด
	เป็นสาขาวิชาที่นักเรียนสอบได้	8.00	มาก
	เป็นสาขาวิชาที่ให้ทุนการศึกษา	6.98	มาก
	เป็นสาขาวิชาที่พ่อ แม่		
	หรือผู้ปกครองต้องการให้เรียน	6.73	มาก

ตารางที่ 2 ความหมายและค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเลือกเรียนมหาวิทยาลัยต่าง ๆ (ต่อ)

ปัจจัยด้านต่าง ๆ		ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
สื่อที่นักเรียน	อินเทอร์เน็ต	8.92	มากที่สุด
ได้รับทราบข่าวสาร	การทำ Road Show	7.13	มาก
จากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ	หรือการออกประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ		
	ใบปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์	6.86	มาก
	บอร์ดประชาสัมพันธ์		
	สื่อวิทยุ โทรทัศน์	6.35	มาก
	การจัดงานตลาดนัดสถาบันอุดมศึกษา	6.27	ปานกลาง

ปัจจัยด้านบุคคลที่ทำให้นักเรียนเลือกเรียนมหาวิทยาลัยต่าง ๆ พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคใต้เห็นว่า บุคคลที่มีผลมากที่สุดทำให้นักเรียนเลือกเรียนต่อในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ คือ ตัวนักเรียนเองด้วย คะแนนระดับความคิดเห็นเฉลี่ยสูงสุด 8.89 นอกจากนี้ นักเรียนได้ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่ามีบุคคลอื่น ๆ ที่ทำให้นักเรียนเลือกเรียนมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เช่น บุคคลที่มีชื่อเสียง

ปัจจัยด้านเหตุผลในการตัดสินใจเลือกเรียนต่อในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคใต้เห็นว่า แต่ละเหตุผลที่ใช้ตัดสินใจเลือกเรียนต่อในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ นั้นมีความสำคัญใกล้เคียงกันโดยเหตุผลที่นักเรียนให้ความสำคัญมากที่สุด คือ การยอมรับตลาดงานด้วยคะแนนระดับความคิดเห็นเฉลี่ยสูงสุด 8.18 นอกจากนี้ นักเรียนได้ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่ามีเหตุผลอื่น ๆ อีกในการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้แก่ ความชอบส่วนตัว สภาพสังคม บรรยากาศภายในสถาบัน มีสาขาที่ต้องการเรียน มีงานทำหลังเรียนจบ ความน่าเชื่อถือของหลักสูตรและประสิทธิภาพของหลักสูตร

ปัจจัยด้านเหตุผลในการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาต่าง ๆ พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคใต้ เห็นว่า เหตุผลที่นักเรียนให้ความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชา คือ เป็นสาขาวิชาที่นักเรียนชอบ ด้วยคะแนนระดับความคิดเห็นเฉลี่ยสูงสุด 9.04 นอกจากนี้ นักเรียนได้ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่ามีเหตุผลอื่น ๆ ในการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาต่าง ๆ เช่น เป็นสาขาที่ฝันไว้ เป็นสาขาที่ถนัดตามพื้นฐานครอบครัว เป็นสาขาที่สามารถรับราชการได้และเป็นสาขาที่เหมาะสมกับตัวเอง

ปัจจัยด้านสื่อที่นักเรียนได้รับทราบข่าวสารจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคใต้ได้รับทราบข่าวสารจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทางสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุดด้วยคะแนนระดับความคิดเห็นเฉลี่ยสูงสุด 8.92 นอกจากนี้ นักเรียนได้ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่ามีสื่ออื่น ๆ ที่นักเรียนได้รับทราบข่าวสารจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ คือ จากครูแนะแนว เพื่อน รุ่นพี่ ค่าย เอกสารของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ SMS เกี่ยวกับข่าวมหาวิทยาลัยและข่าวการศึกษา มหาวิทยาลัยต่าง ๆ มาแนะแนวที่โรงเรียน มีพี่น้องที่เรียนอยู่ และคำบอกเล่าจากญาติพี่น้อง

ส่วนที่ 3

การวิเคราะห์ขั้นต่อไปเป็นการวิเคราะห์ เพื่อหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวางแผน การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในปีการศึกษาถัดไปผลการวิเคราะห์มีดังนี้

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคใต้ต้องการประกอบอาชีพครูมากที่สุด หากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคใต้สอบเรียนต่อได้ในสาขาวิชาที่ไม่ชอบ มีนักเรียนกลุ่มที่สนใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเอกชนร้อยละ 53.55 และพบว่ามหาวิทยาลัยที่นักเรียนสนใจมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร้อยละ 18.7 มหาวิทยาลัยรังสิต ร้อยละ 10.6 และ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ร้อยละ 6.2

สำหรับกลุ่มที่ไม่สนใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเอกชนนั้นมีสาเหตุที่เหมือนกันมากที่สุด 3 อันดับแรกคือ เพราะไม่มีเงินพอ สำหรับค่าใช้จ่ายโดยคิดว่าการเรียนในมหาวิทยาลัยเอกชนมีค่าใช้จ่ายสูงร้อยละ 58 เพราะต้องการเรียนมหาวิทยาลัยของรัฐบาลร้อยละ 20 และเพราะไม่ชอบมหาวิทยาลัยเอกชน/ไม่มีสาขาที่ชอบร้อยละ 17 ตามลำดับ

เมื่อนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคใต้ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับเปิดหลักสูตรใหม่ 3 หลักสูตรดังกล่าวไว้แล้วข้างต้นนั้นของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พบว่า นักเรียนมีความสนใจสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมากที่สุด ร้อยละ 46.6 รองลงมา คือ สาขาวิชาวิศวกรรมการเงิน ร้อยละ 43.5 และสาขาวิชาการออกแบบเว็บและเนื้อหา ร้อยละ 35.0 ตามลำดับ

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคใต้สนใจขอรับการสนับสนุนการศึกษา ร้อยละ 48.1 โดยสนใจทุนรันทนมงคลมากที่สุด ร้อยละ 20.9 รองลงมา คือ ทุน UTCC Gold ร้อยละ 11.8 ทุนความสามารถด้านกีฬา ร้อยละ 11.7 และเงินกู้ยืมรัฐบาล ร้อยละ 3.7

ส่วนที่ 4

ใช้การวิเคราะห์ Factor Analysis เพื่อจัดกลุ่มตัวแปรให้เหมาะสม การจัดกลุ่มตัวแปร ในปัจจัยทั้ง 4 ด้านที่มีทั้งหมด 22 ตัวแปรให้เป็นกลุ่มตัวแปรใหม่โดยใช้ Factor Analysis ได้กลุ่มตัวแปรใหม่ที่เรียกว่าปัจจัยใหม่ 6 ปัจจัย คือ

ปัจจัยที่ 1 แทนด้วย การประชาสัมพันธ์ (PR: Public Relations) ประกอบด้วย 4 ตัวแปร คือ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ การจัดงานตลาดนัดสถาบันอุดมศึกษา ใบบลิว แผ่นพับ โปสเตอร์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ และตัวแปรการทำ Road Show หรือการออกประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ

ปัจจัยที่ 2 แทนด้วย สถาบันการศึกษา (EDU__INST: Education Institute) ประกอบด้วย ตัวแปร 4 ตัวแปร คือ ความสะดวกในการเดินทาง มีสิ่งอำนวยความสะดวกในสถาบัน มีหลักสูตร/สาขาวิชาให้เลือกหลากหลาย และค่าเล่าเรียน

ปัจจัยที่ 3 แทนด้วย ความสัมพันธ์เกี่ยวกับอาชีพ (CAREER__RE: Career Relative) ประกอบด้วย ตัวแปร 6 ตัวแปร คือ เป็นสาขาวิชาที่หางานทำได้ง่าย การยอมรับของตลาดงาน เป็นสาขาวิชาที่พ่อแม่ หรือผู้ปกครองต้องการให้เรียน สังกัดของรัฐหรือเอกชน เป็นสาขาวิชาที่นักเรียนสอบได้ และเป็นสาขาวิชาที่ให้ทุนการศึกษา

ปัจจัยที่ 4 แทนด้วย ความชอบส่วนตัว (PERSONAL__F: Personal Feeling) ประกอบด้วย ตัวแปร 3 ตัวแปร คือ ตนเอง เป็นสาขาวิชาที่นักเรียนชอบ และสื่ออินเทอร์เน็ต

ปัจจัยที่ 5 แทนด้วย ชื่อเสียงของสถาบัน (REP__INST: Reputation Institute) ประกอบด้วย ตัวแปร 2 ตัวแปร คือ ชื่อเสียงของสถาบัน และ ภาพลักษณ์ของสถาบัน

ปัจจัยที่ 6 แทนด้วย คำแนะนำ (ADVICE) ประกอบด้วย ตัวแปร 3 ตัวแปร คือ ตัวแปร เพื่อนรุ่นพี่ และศิษย์เก่า ตัวแปรครูในโรงเรียน/ครูแนะแนว และตัวแปรพ่อ แม่ หรือญาติพี่น้อง

ปัจจัยทั้ง 6 ปัจจัยที่ได้ พบว่า ปัจจัยที่ 1 คือ PR เป็นปัจจัยที่สามารถอธิบายความผันแปรได้มากที่สุด คือ ร้อยละ 13.555 รองลงมา คือ EDU__INST ร้อยละ 11.124 ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ร้อยละของความผันแปรที่อธิบายได้ในการจัดกลุ่มปัจจัยใหม่

ปัจจัยใหม่	รวม	% ของความผันแปร	% สะสมของความผันแปร
PR	2.982	13.555	13.555
EDU__INST	2.447	11.124	24.680
CAREER__RE	2.424	11.016	35.696
PERSONAL__F	2.290	10.409	46.105
REP__INST	2.034	9.246	55.351
ADVICE	2.005	9.115	64.467

ส่วนที่ 5

ใช้การวิเคราะห์ Logistic Regression เพื่อทำการจำแนกกลุ่มของนักเรียนว่า สนใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งใดหรือไม่ ในกรณีที่นักเรียนสอบเรียนต่อได้ในสาขาวิชาที่ไม่ชอบ ตัวแปรที่นำมา

วิเคราะห์ คือ ตัวแปรจากกลุ่มปัจจัยใหม่ทั้ง 6 ปัจจัย และเพิ่มเติมตัวแปรในการวิเคราะห์ คือ เพศ แผนการเรียน เกรดเฉลี่ยสะสม จังหวัดที่นักเรียนอาศัยอยู่ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ผลการวิเคราะห์ ดังตารางที่ 4 พบว่า ตัวแปร เพศ ชื่อเสียงสถาบัน (REP__INST: Reputation Institute) จังหวัดที่นักเรียนอาศัยอยู่ สามารถจำแนกกลุ่มความสนใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเอกชนหากนักเรียนสอบเรียนต่อได้ในสาขาวิชาที่ไม่ชอบได้ถูกต้อง ร้อยละ 57.2

ตารางที่ 4 ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรที่สามารถจำแนกกลุ่มความสนใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเอกชน ถ้านักเรียนสอบเรียนต่อได้ในสาขาวิชาที่ไม่ชอบ

ตัวแปร	b_i	$\exp(b_i)$
GENDER	.535	1.708
PROVINCE	.129	1.137
REP__INST	.121	1.128
Constant	-1.094	.335

อภิปรายผล

จากการศึกษาปัจจัยที่สนับสนุนการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคใต้ พบว่า ตัวนักเรียนเอง (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, กองส่งเสริมงานวิจัย, 2545) เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียนต่อในมหาวิทยาลัยด้วยตัวเอง ซึ่งต่างจากบทสัมภาษณ์ว่า บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน คือ บิดามารดา เพื่อน และครูแนะแนว (พัชรินทร์ ปลอดฤทธิ, สัมภาษณ์, 2553) สำหรับการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยของนักเรียนคิดว่าจะเลือกเรียนสถาบันที่เป็นที่ยอมรับของตลาดงาน (มะแอน ราโอบ, 2551; สวนดุสิตโพล, 2548; Liu, 2006) นักเรียนจะเลือกสาขาวิชาที่เรียนเพราะเป็นสาขาวิชาที่นักเรียนคิดว่าชอบมากที่สุด

(สวนดุสิตโพล, 2548; Davidson, 2005) และสื่อที่นักเรียนได้รับข่าวสารจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ คือ สื่อทางอินเทอร์เน็ต (สวนดุสิตโพล, 2548; Shrestha, 2009; Smith, 2006)

อาชีพของบิดามารดา ส่วนใหญ่ ทำสวน ทำนา และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 25,435.80 บาท อาชีพที่นักเรียนต้องการทำในอนาคต คือ อาชีพครู ร้อยละ 21 อาชีพพยาบาล ร้อยละ 12 และรับราชการ ร้อยละ 9 ซึ่งแตกต่างจากผลสำรวจของสวนดุสิตโพล (สวนดุสิตโพล, 2548)

สำหรับนักเรียนที่สอบเรียนต่อได้ในสาขาวิชาที่ไม่ชอบนั้น นักเรียนมีความสนใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเอกชนใดหรือไม่ พบว่า มีตัวแปรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อในมหาวิทยาลัยเอกชนคือ เพศ (Davidson, 2005; Liu, 2005) นักเรียนจากจังหวัดต่าง ๆ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของสถาบัน (กัญมณู เกื้อนเหมือน, 2551; วัชรระ บุญปลอด, 2552; มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, กองส่งเสริมงานวิจัย, 2545; Liu, 2005) ซึ่งตัวแปรเหล่านี้จำแนกว่า นักเรียนสนใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเอกชน ร้อยละ 57.2 ทั้งนี้มหาวิทยาลัยเอกชนที่นักเรียนสนใจเลือกเรียน คือ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยรังสิต และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, กองส่งเสริมงานวิจัย, 2545; มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2553) และสาเหตุที่นักเรียนไม่สนใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเอกชนเป็นเพราะค่าใช้จ่ายสูง หรือไม่มีเงิน (โกลินทร์ ธรรมเชตต์ และภิญโญ จรรย์ระเจริญ, 2546; Liu, 2005) ต้องการเรียนมหาวิทยาลัยของรัฐบาล และไม่ชอบหรือไม่มีสาขาวิชาที่ชอบ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

งานวิจัยที่ได้ในครั้งนี้ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยสามารถนำผลการวิจัยเพื่อวางแผนการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1. เน้นการประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะทางอินเทอร์เน็ต และในแต่ละสื่อที่ประชาสัมพันธ์ควรคำนึงถึงความแตกต่างในการเข้าถึงข้อมูลของกลุ่มนักเรียนชายและนักเรียนหญิง ซึ่งผลจากการวิจัย พบว่า นักเรียนทั้งสองกลุ่มมีความสนใจการเลือกเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแตกต่างกัน

2. มหาวิทยาลัยควรนำเสนอผลงานของศิษย์เก่าที่เคยสร้างชื่อเสียง การได้รับรางวัลต่าง ๆ ของนักศึกษา และการสนับสนุนให้นักศึกษามีโอกาสเข้าร่วมการแข่งขันทางวิชาการ เป็นการเน้นชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

3. ความร่วมมือกับสถานประกอบการในการฝึกงานของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ซึ่งเป็นการเน้นภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

4. สำหรับการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต้องทำคู่ขนานกัน ระหว่างการเดินทางประชาสัมพันธ์ และการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อต่าง ๆ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรกำหนดระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูลให้เหมาะสมเพียงพอ ไม่กระชั้นชิดเกินไป

2. ควรเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงที่มีการเรียนการสอนเต็มที่ และไม่มีการจัดกิจกรรม

3. ต้องทำความเข้าใจกับนักเรียนให้ตอบข้อมูลให้ครบถ้วน

4. การศึกษาครั้งนี้เป็นการสำรวจจาก 4 จังหวัดภาคใต้ ควรขยายพื้นที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในจังหวัดอื่น ๆ เพิ่มเติมเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของแต่ละภูมิภาค

5. ควรศึกษาปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัย เช่น สถานที่อยู่ อุปกรณ์การเรียนการสอน สิ่งอำนวยความสะดวก สนามกีฬา หอพัก เป็นต้น

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ได้สนับสนุนทุนวิจัยครั้งนี้ ทำให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงด้วยดี

บรรณานุกรม

Boonplod, Watchara. 2008. "The Motivation for Working of the Officials of Tambon Administration Organization in Phayao." Master's Thesis, Department of General Management, Faculty of Managements Sciences, Chiangrai Rajabhat University. (in Thai).

วัชรระ บุญปลอด. 2552. "แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดพะเยา." วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย.

Davidson, J.D. Shane. 2005. **Enrollment Prediction at a Texas Baptist University** (Doctoral dissertation). Retrieved from Pro Quest Dissertations and Theses database. (UMI No.3166211)

Holten, Ronaldlee. 1987. **Factor Affecting Student Selection of Industrial Education and Technology as a New Major** (Doctoral dissertation). Retrieved from Pro Quest Dissertations and Theses database. (UMI No.8721893)

Liu, Jianguo. 2006. **Factors Influencing Students' Choice of Selected Private Universities in China** (Doctoral dissertation). Retrieved from Pro Quest Dissertations and Theses database. (UMI No.3189180)

Plodrit, Patcharin. 2010, November 23. Director of Ammartpanichnukul School Interview. (in Thai).

พัชรินทร์ ปลอดฤทธิ. 23 พฤศจิกายน 2553. ผู้อำนวยการโรงเรียนอำมาตย์พานิชนุกูล. สัมภาษณ์.

Ra-ob, Ma-an. 2008. "Factors Affecting the Expectation for Further Study of Mathayomsuksa 6 Students in Islamic Private Schools Changwat Pattani." Master's Thesis, Department of Measurement and Research of Education, Prince of Songkla University. (in Thai).

มะแอน ราโอบ. 2551. "ปัจจัยที่ส่งผลต่อความคาดหวังในการศึกษาต่อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม จังหวัดปัตตานี." วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวัดผลและวิจัยการศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

- Shrestha, Krishna Mohan. 2009. **Students' Perspectives on the Undergraduate Education in the College of Agriculture and Natural Resources at Michigan State University** (Doctoral dissertation). Retrieved from Pro Quest Dissertations and Theses database. (UMI No.3381356)
- Smith, Steven Patrick. 2006. **An Exploration of Perceived Usefulness of Admissions Advisors, Guidance Counselors, Family, Friends, Websites, Campus Tours, and Print Publications During the Search and Choice Phases of the College Selection Process** (Doctoral dissertation). Retrieved from Pro Quest Dissertations and Theses database. (UMI No.3213885)
- Suandusitpoll. 2005, January 12. **The Matayom 6 Students' Selection on Furthering Higher Education** [Online]. Available: <http://www.ryt9.com/s/sdp/32927> (in Thai).
- สวนดุสิตโพล. 12 มกราคม 2548. **การเลือกเรียนต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียน ม.6** [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก: <http://www.ryt9.com/s/sdp/32927>
- Tammakhate, Kosin, and Janyajarearn, Pinyo. 2003. "The Factor of Selection Institute in Higher Education of Student Prachinburi." Bachelor's thesis, Department Industrial Management, Institute King Mongkut' s Institute of Technology North Bangkok. (in Thai).
- โกสินทร์ ธรรมเชตต์ และ ภิญโญ จรรยาเจริญ. 2546. "การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกสถานศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี." ปรินญา นิพนธ์ปริญญาอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- Tuenmuen, Kankamon. 2008. "Students' Motivation Factors in Selecting to Study at Sripratum University." **Sripratum Review** 8, 1: 5-12. (in Thai).
- กัญมณู เกื้อนเหมือน. 2549. "ปัจจัยจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย ศรีปทุม." **ศรีปทุมปริทัศน์** 8, 1: 5-12.
- University of the Thai Chamber of Commerce. Research Support Office, 2002. **Factors Influencing Thai High-School Students in Selecting the Entrance of the University of the Thai Chamber of Commerce** [Online]. Available: <http://department.utcc.ac.th/research/dbresearch/dataverse.html> (in Thai).
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. กองส่งเสริมงานวิจัย 2545. **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย** [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก: <http://department.utcc.ac.th/research/dbresearch/dataverse.html>.
- University of the Thai Chamber of Commerce. School of Science and Technology. 2010. **Report of the Committee's strategy to Recruit Students and the Process of Admission**. Bangkok: School of Science and Technology, University of the Thai Chamber of Commerce. (in Thai).

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. 2553. รายงานคณะกรรมการประมวลผลและวิเคราะห์ภัยคุกคามด้านการรับนักศึกษา. กรุงเทพมหานคร: คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

Waters, Jennifer A. 2009. **An Investigation of**

The Perceptions of Low-income Students of Color Concerning College Costs and Financial aid Information (Doctoral dissertation). Retrieved from Pro Quest Dissertations and Theses database. (UMI No.3367138)



Assistant Professor Napaporn Utayanwutigul received her Master of Science Degree in Applied Statistics from Chulalongkorn University. She is currently Head of the Financial Engineering Department and lecturer in the School of Science, University of the Thai Chamber of Commerce. Her research interests focus on Multivariate Analysis, Regression Analysis and Quality Control.



Assistant Professor Sucheeep Ngamcharoen received his Master of Science Degree in Applied Statistics from the National Institute of Development Administration. He is currently a lecturer and Vice President in Student Affairs, University of the Thai Chamber of Commerce. His research interests focus on Calculus.



Kanokphan Kaewnate received her Master of Science Degree in Applied Statistics from the National Institute of Development Administration. She is currently a lecturer in the School of Science and Technology, University of the Thai Chamber of Commerce. Her research interests focus on Calculus.



Suwaroj Akrawutpornpat received his Master of Science Degree from Kasetsart University. He is currently Associate Dean of the School of Science and Technology, University of the Thai Chamber of Commerce. His research interests focus on Botany.